



Sponsorend contract van Hanfparade2006

10. Hanfparade zal op 05 van Augustus in Berlijn plaatsvinden. De organisator is de vereniging Hanfparade e.V.

§1 partners in dit contract

De vereniging Hanfparade besluit een sponsorend contract met de volgende persoon/het bedrijf:

§2 sponsoren rechten

- 1) De sponsor die in §1 wordt genoemd heeft het recht het etiket "Officiële sponsor van Hanfparade2006" voor vrije bevordering te gebruiken.
- 2) De sponsor die in §1 wordt genoemd heeft het recht het etiket "Hanfparade" en het officiële embleem van Hanfparade2006 voor vrije bevordering te gebruiken.
- 3) Het merk of het embleem van de sponsor die in §1 wordt zal op elke officiële affiche, Vlieger, andere informatiemateriaal of reclame uitgevaardigd, die worden gedrukt door de vereniging Hanfparade e.V. wordt betaald genoemd en wordt uitgespreid - als de sponsor ons wil dit doen.
 - a) De algemene ruimte van merken en etiketten van sponsors op om het even welk bevorderingsmateriaal zal hoogstens het meeste 1/6 van het voorkanttype gebied zijn.
 - b) De ruimte voor merken en emblemen zal onder alle sponsors - volgens hun financiële steun van Hanfparade worden verdeeld.
- 4) In Internet (op de homepage van vereniging Hanfparade e.V.) het merk of het embleem van de sponsor zal met de sponsorpagina worden geplaatst en worden verbonden - als de sponsor ons wil dit doen.
- 5) De sponsor die in §1 wordt genoemd heeft het recht zijn merk of embleem te plaatsen op geen informatiemateriaal niet dat of uit te spreiden door de vereniging Hanfparade e.V. wordt betaald.
- 6) De sponsor die in §1 wordt genoemd heeft het recht een vrije bevorderingscabine (zonder om het even wat te verkopen) op de markt van mogelijkheden bij de definitieve verzameling van Hanfparade2006 te hebben en zal de volgende regels uitvoeren:
 - a) De sponsor zal geen voedsel of dranken in één-maniër-schotels aanbieden en zal geen het massieve uitspreiden van informatiemateriaal om ecologische redenen doen.
 - b) Het uitspreiden van informatiemateriaal en steekproeven bij de cabine wordt toegestaan.

§3 sponsorplichten

- 1) De sponsor die in §1 wordt genoemd heeft de plicht te betalen Euro + 16% de BTW voor de financiering van Hanfparade2006. Dit geld moet tot twee weken worden betaald na het zingen van het contract aan de bankrekening Hanfparade:

Hanfparade
Kto.Nr. 5414916009
BLZ. 100 900 00
Volksbank Berlin
IBAN DE701009000054149 Swift BEVODCBB



3) Het geld dat in 1) wordt genoemd zal voor de kosten van de gebeurtenis, voor de organisatie van de mobilisering en voor druk en reclamekosten van de vereniging Hanfparade e.V. worden gebruikt.

4) De sponsor die in §1 wordt genoemd begaat om Hanfparade te bevorderen en informatie van de vereniging Hanfparade regelmatig uit te spreiden aan zijn pers en klantencontacten.

§4 anderen

1) Om het even welke het produceren of het uitspreiden van het verhandelen van materialen of speciale reclame en bevordering op Hanfparade2006 (bijvoorbeeld op stadia, markt van mogelijkheden, natuurlijke rijkdomgebied of cildrens land) moeten in een ander contract worden geregeld.

2) Alle sluiten van dit contract zijn espacialy onder reserve van officiële goedkeuring de overeenkomst betreffende de definitieve verzameling.

3) Alle andere overeenkomsten moeten worden geschreven. Er zijn geen zijovereenstemming.

4) De jurisdictie is Berlijn. De Duitse wet wordt toegepast.

5) Als er om het even welk meningsverschil is wordt de Duitse versie van dit contract toegepast.

Klik en gelieve de lege ruimten in te vullen. Na dit, druk deze pagina en verzend het naar de vereniging Hanfparade per post:

Bündnis Hanfparade e.V.
c/o Hanfmuseum
Mühlendamm 5
10178 Berlin
Duitsland

Wij zullen u zo spoedig mogelijk per post of telefoon contacteren! Als u om het even welke vraag gelieve te hebben Steffen Geyer contacteren. U kunt hem per post aan Steffen@hanfparade.de contacteren of telefonisch 0049(0)178/65 94 399.

Für das Bündnis Hanfparade e.V.:

Berlin, den _____

Unterschrift

Für den Sponsor:

_____, den _____
Ort Datum

Unterschrift